

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества; пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;

просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;

создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Региональный оператор Конкурса - ГАОУ ТО ДПО «Тюменский государственный институт развития регионального образования» (далее - Организатор).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Конкурс проводится с мая по ноябрь 2024 года в заочной форме.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап - по 31 октября 2024 года;

федеральный этап - с 1 по 29 ноября 2024 года.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Региональный оператор Конкурса:

осуществляет приём конкурсных материалов, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

формирует заявку и направляет ее в срок до 31 октября 2024 года федеральному оператору;

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте Конкурса в срок до 31 октября 2024 года, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 4). В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 5);

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.6. Информация о региональном этапе Конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора https://togirro.ru/organizacionno/meropriyatiya_dety/vksr.html.

III. Конкурсная комиссия Всероссийского конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Конкурсная комиссия.

3.2. Состав Конкурсной комиссии формируется и утверждается организатором Конкурса.

3.3. Работа Конкурсной комиссии регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Конкурсной комиссии:

3.4.1. Члены Конкурсной комиссии имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников федерального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Конкурсной комиссии обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом, утверждаются председателем Конкурсной комиссии.

IV. Номинации Всероссийского конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп - 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Тюменской области.

5.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют региональному оператору Конкурса:

регистрационную форму участника Всероссийского конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению;

согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложению № 4 к настоящему Положению. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 5 к настоящему Положению;

согласие на обработку персональных данных согласно Приложению № 6;

конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

5.3. Документы принимаются в срок до 14 октября 2024 г. на эл. почту proekty@togirro.ru. Телефон: 8 (3452) 39-00-45.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не

оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. Оценка конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет Конкурсная комиссия Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта Всероссийского конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники федерального этапа Конкурса получают сертификат участника Всероссийского конкурса.

8.3. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайте ТОГИРРО.

8.4. Дипломы и сертификаты участников регионального этапа Конкурса направляются по электронной почте, указанной при регистрации.

8.5. Работы участников Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражают не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются**.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются**.

ЗАЯВКА

на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2024» от Тюменской области

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2024»

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

2. Победители регионального этапа Конкурса.

| | |
|---|-----------------|
| Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» | |
| Возрастная группа: 8-12 лет | |
| Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация | Название работы |
| | |
| Возрастная группа: 13-18 лет | |
| Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация | Название работы |
| | |
| Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат) | |
| Возрастная группа: 8-12 лет | |
| Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация | Название работы |
| | |
| Возрастная группа: 13-18 лет | |
| Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация | Название работы |
| | |

Регистрационная форма

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2024»

| | |
|--|--|
| Фамилия, имя, отчество участника (группы участников) | |
| Субъект Российской Федерации | |
| Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail) | |
| Номинация Конкурса | |
| Возрастная категория | |
| Возраст участников | |
| Название работы | |
| Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения) | |
| Ссылка на размещенный материал | |
| Дополнительная информация | |

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2024»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя
полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса/группы

_____ школы (иной образовательной
организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое
согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью) (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы
_____ школы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2024»;
- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____
Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Настоящим

я:

_____,
(фамилия, имя, отчество)
проживающ(ий/ая) по адресу: _____

_____, _____ личность _____ удостоверяется

_____ (название основного документа, удостоверяющего личность)

_____, серии _____ № _____, выданным _____ года
(число) (месяц) (год)

_____ (орган, выдавший основной документ, удостоверяющий личность)

_____,
даю согласие своей волей и в своём интересе на обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» всех представленных мной персональных данных (далее – ПД): фамилия, имя, отчество; дата (год, месяц и день) рождения; сведения о месте работы, должности; Реквизиты основного документа, удостоверяющего личность; сведения об образовании; государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее – Оператор), место нахождения и адрес: 625000 Тюменская область, г. Тюмень, ул. Советская, дом 56 (ОГРН 1037200575653 / ИНН 7202068371),

в форме обработки, сбора, записи, систематизации, накопления, хранения, уточнения (обновления, изменения), использования, обезличивания, блокирования, уничтожения, передачи (предоставления, доступа) как с применением автоматизированной обработки ПД, так и обработки без использования средств автоматизации.

Подлинность представленных документов и достоверность изложенных данных подтверждаю. Согласие «Об обработке персональных данных» действует со дня его предоставления до дня его отзыва, но не более 75 лет со дня его предоставления и хранения в архиве, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и может быть отозвано путем личного обращения к Оператору или направления Оператору письменного обращения (в том числе в форме электронного документа, подписанного простой электронной подписью или усиленной квалифицированной электронной подписью) в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных».

Оператор вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, списки и другие отчетные формы, а также для размещения информации на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО».

Согласие «Об обработке персональных данных» даётся в целях осуществления Оператором действий, направленных на обеспечение моего участия в региональном этапе Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2024» (далее — Конкурс), осуществления Оператором действий, направленных на обеспечение функционирования раздела Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО» по адресу <https://togirro.ru/>, а также с целью осуществления прав и соблюдения законных интересов Оператора.

Передача моих персональных данных иным лицам или иное их разглашение может осуществляться только с моего письменного согласия.

Я оставляю за собой право отозвать свое согласие посредством составления соответствующего письменного документа, который может быть направлен организаторам по почте заказным письмом с уведомлением о вручении.

В случае получения моего письменного заявления об отзыве настоящего согласия на обработку персональных данных, организаторы обязаны прекратить их обработку и исключить персональные данные из базы данных, в том числе электронной, за исключением сведений о фамилии, имени, отчестве, дате рождения.

_____ (_____)
(личная подпись) (расшифровка личной подписи)

(число) (месяц) (год)