

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор Департамента
образования и науки
Тюменской области



В.В. Ефремова

« 00 »

2025 г.



ПОЛОЖЕНИЕ
об областном конкурсе лагерей
с дневным пребыванием детей
«Добро пожаловать!»

Тюмень
2025 г.

1. Общие положения

1.1. Конкурс лагерей с дневным пребыванием детей «Добро пожаловать!» (далее – Конкурс) проводится в соответствии с планом работы Департамента образования и науки Тюменской области.

1.2. Настоящее Положение определяет цель конкурса, состав участников, порядок его организации и проведения, требования к материалам, критерии оценивания и подведения итогов.

1.3. Учредителем и организатором конкурса является Департамент образования и науки Тюменской области, Тюменский областной государственный институт развития регионального образования.

1.4. Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в настоящее положение.

2. Задачи конкурса

2.1. Выявление и распространение положительного опыта организации работы лагерей с дневным пребыванием детей.

2.2. Повышение эффективности деятельности образовательных учреждений по организации и содержанию отдыха, оздоровления и занятости детей.

2.3. Сохранение и развитие сети лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций в системе отдыха и оздоровления детей.

2.4. Формирование банка проектов, направленных на обеспечение летнего отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков с целью дальнейшего их использования в работе.

2.5. Обмен опытом по организации работы лагерей с дневным пребыванием детей и тиражирование лучших практик.

3. Сроки проведения

3.1. Конкурс проводится в два этапа по следующему графику:

Номинация	Муниципальный этап	Областной этап	Предоставление конкурсных работ
«Рекламный ролик «Мой выбор»	14.04-19.05.2025	19.05-30.06.2025	до 30.05.2025
«Проект «Правнуки Победы»	02.06-22.08.2025	25.08-26.09.2025	до 25.08.2025
«Проект «Вместе мы Россия»			

3.2. Для участия в областном этапе конкурса предоставляются следующие материалы:

- протокол муниципального этапа (приложение 1);
- заявку общеобразовательной организации на участие в конкурсе, доступ по ссылке - <https://forms.gle/6pT9ZtHiNCiN3JFP6>;
- конкурсные материалы, оформленные согласно требованиям.

4. Участники конкурса

Общеобразовательные организации Тюменской области.

5. Условия и порядок проведения конкурса

5.1. На конкурс направляются проекты, реализованные в лагерях с дневным пребыванием детей летом 2025 года, занявшие 1 место в муниципальном этапе.

5.2. Работы, представленные на конкурс, должны соответствовать целям и задачам конкурса, быть эмоциональными, позитивными, запоминающимися.

5.3. Конкурсные работы не рецензируются, не возвращаются и остаются в распоряжении организаторов. Присылая работы на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам на использование присланного материала в некоммерческих целях.

5.4. Запрещается копирование чужих работ. Ответственность за авторство несет лицо, приславшее работу.

5.5. Конкурсные материалы должны соответствовать нормативно-правовым документам и требованиям по организации отдыха и оздоровления детей, учитывать их психолого-педагогические особенности.

5.6. Конкурсные работы не должны содержать нецензурную лексику, изображений фашистской атрибутики, а также любых сцен, унижающих достоинство человека или группы людей, насилия над животными, а также информации, которая может причинить вред здоровью и др.

6. Номинации конкурса

6.1. Рекламный ролик «Мой выбор».

Социальная реклама - разновидность социального продукта, направленного на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам.

В рамках конкурса в преддверии летней кампании готовится рекламный ролик с представлением игровой модели смены, приглашением принять участие в ней. **Видеоролики размещаются на сайтах школ или на платформах: видеохостинге RuTube, облачных сервисах для хранения «Яндекс Диск» или Облако Mail.** Ссылки с других сайтов или платформ рассматриваться не будут.

Конкурсная работа должна соответствовать следующим пунктам:

- иметь оригинальный сценарий и знакомить с программой смены;
- иметь краткий, интересный, отражающий тематику конкурса текст;
- содержать рекламный слоган, привлекающий внимание именно к данной смене;
- транслировать положительные видеообразы лагеря.

Длительность видеосюжета не должна превышать 2 минут.

Содержание и сюжет не должны противоречить законодательству РФ, в т.ч. Федеральному закону от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

6.2. Проект «Правнуки Победы».

На конкурс принимаются проекты, направленные на создание развивающего пространства лагеря, посвященного празднованию 80-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 гг.

Конкурсная работа должна содержать следующие материалы:

- паспорт проекта, оформленный согласно требованиям (приложение 2).
- информационную справку о реализации проекта (наименование проекта, цели и задачи, категория участников, качественные и

количественные показатели результативности) объемом не более трех страниц формата А4;

- видеоролики, повествующие об этапах реализации проекта, участниках, основных событиях, достигнутых результатах. Продолжительность – не более 5 минут. Видеоролики размещаются на сайтах школ или на платформах: видеохостинг RuTube, облачные сервисы для хранения «Яндекс Диск» или Облако Mail. Ссылки с других сайтов или платформ рассматриваться не будут;
- отзывы участников проекта, в т.ч. публикации в СМИ.

6.3. Проект «Вместе мы Россия».

На конкурс направляются проекты, реализованные в лагерях с дневным пребыванием детей летом 2025 года, посвященные 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Году героев Тюменской области.

Внимание! Программа деятельности лагеря с дневным пребыванием детей не является проектом.

Конкурсная работа должна содержать следующие материалы:

- паспорт проекта, оформленный согласно требованиям (приложение 2).
- информационную справку о реализации проекта (наименование проекта, цели и задачи, категория участников, качественные и количественные показатели результативности) объемом не более трех страниц;
- видеоролики, повествующие об этапах реализации проекта, участниках, основных событиях, достигнутых результатах. Продолжительность – не более 5 минут. Видеоролики размещаются на сайтах школ или на платформах: видеохостинг RuTube, облачные сервисы для хранения «Яндекс Диск» или Облако Mail. Ссылки с других сайтов или платформ рассматриваться не будут;
- отзывы участников проекта, в т.ч. публикации в СМИ.

Проект должен быть выполнен в соответствии с требованиями: формат .word, шрифт Ariel, размер 13, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание текста – по ширине, перенос слов не допускается.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Номинация «Рекламный ролик «Мой выбор».

№ п/п	Критерий	Баллы
1	соответствие тематике конкурса и его целям	5 баллов
2	креативность, оригинальность идеи и исполнения;	5 баллов
3	актерская работа	5 баллов
4	социальная значимость и позитивность	5 баллов
5	содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла	5 баллов
6	качество оформления: техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий	5 баллов
7	общее эмоциональное восприятие	1 балл
8	наличие полного пакета документов	1 балл

9	соблюдение технических требований к видеозаписи: – Форматы: *.MPEG, *.MP4, *.AVI; – Разрешение видео: не ниже 1280x720; – Съемка произведена в горизонтальном формате; – Звук четкий, без посторонних шумов; – Отсутствие «трясущегося кадра»; – Продолжительность не более 2 минут	6 баллов
Итого:		38 баллов

7.2. Номинация «Проект «Правнуки Победы».

№ п/п	Критерий	Баллы
1	актуальность и социальная значимость проекта	5 баллов
2	логическая реализуемость проекта, соответствие тематики проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	5 баллов
3	уникальность проекта – нетрадиционный подход к решению поставленных задач	5 баллов
4	реалистичность – соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	5 баллов
5	эстетичность оформления пространства	5 баллов
6	перспективы дальнейшего развития (использования)	5 баллов
7	общее эмоциональное восприятие	1 балл
8	наличие полного пакета документов	4 балла
9	соблюдение технических требований к видеозаписи: – Форматы: *.MPEG, *.MP4, *.AVI; – Разрешение видео: не ниже 1280x720; – Съемка произведена в горизонтальном формате; – Звук четкий, без посторонних шумов; – Отсутствие «трясущегося кадра»; – Продолжительность не более 2 минут	6 баллов
Итого:		41 балл

7.3. Номинация «Вместе мы Россия».

№ п/п	Критерий	Баллы
1	актуальность и социальная значимость проекта – ориентированность на решение наиболее важных проблем в сложившихся для данного лагеря условиях (учет требований времени, региона, родителей, детей и т.д.)	5 баллов
2	логическая связанность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам	5 баллов
3	уникальность проекта – нетрадиционный подход к решению поставленных задач	5 баллов
4	реалистичность – соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов	5 баллов
5	масштаб реализации проекта (отряд, лагерь, населенный пункт и пр.)	5 баллов
6	перспективы дальнейшего развития	5 баллов
7	общее эмоциональное восприятие	1 балла
8	наличие полного пакета документов	4 балла
9	соблюдение технических требований к видеозаписи: – Форматы: *.MPEG, *.MP4, *.AVI; – Разрешение видео: не ниже 1280x720; – Съемка произведена в горизонтальном формате; – Звук четкий, без посторонних шумов; – Отсутствие «трясущегося кадра»; – Продолжительность не более 2 минут	6 баллов
Итого:		41 балл

8. Экспертный совет конкурса

8.1. Для проведения Конкурса создается экспертный совет (приложение 3), который осуществляет следующие функции:

- консультирование участников Конкурса по всем вопросам его проведения и сбор конкурсных материалов;
- разработка и утверждение критериев оценивания конкурсных работ;
- экспертиза конкурсных работ, предоставленных на областной этап Конкурса.

8.2. Заседания экспертного совета являются легитимными при наличии не менее ½ состава.

8.3. По итогам проведения областного этапа Конкурса председатель экспертного совета представляет список организаций, победивших в конкурсе, для поощрения.

8.4. Решения экспертного совета принимаются простым большинством голосов, при равенстве голосов решающим является голос председателя экспертного совета.

9. Подведение итогов

9.1. По результатам конкурса определяются победители (1 место), призеры (2, 3 место).

9.2. При равном количестве баллов за конкурсные работы возможно присуждение нескольких призовых мест.

9.3. Победители и призеры награждаются дипломами и денежными призами. Денежные средства, полученные образовательными организациями – победителями конкурса, должны использоваться на укрепление материально-технической базы школы с целью организации качественного отдыха и оздоровления детей.

Форма протокола муниципального этапа

Итоговый протокол муниципального этапа Областного конкурса лагерей с дневным пребыванием детей «Добро пожаловать!»

от «___» _____ 2025 г.

1. Муниципальное образование: _____

2. Председатель жюри: _____

3. Присутствующие члены жюри: _____

4. Повестка дня:

- рассмотрение работ, представленных на муниципальный этап конкурса;
- определение победителя и призеров муниципального этапа конкурса;
- разное.

5. Количество образовательных организаций, принявших участие _____
пример: 2 образовательные организации (МАОУ СОШ № 13 г. Тюмени, МАОУ СОШ № 8 г. Тюмени)

6. Количество обучающихся, принявших участие _____

7. Победитель муниципального этапа, рекомендованный на областной этап:

№	Образовательная организация	Полное название лагеря с дневным пребыванием	Номинация конкурса	Ф.И.О. руководителя, контактный телефон	Ссылка на видео
1					

Обязательным приложением к протоколу муниципального этапа является сводный оценочный лист.

Председатель жюри _____
фамилия, имя, отчество

подпись

Специалист отдела образования _____
фамилия, имя, отчество

подпись

Контактный телефон: _____

электронная почта: _____

**Паспорт
проекта лагеря с дневным пребыванием детей**

Муниципальное образование	
Полное название образовательной организации	
Номинация конкурса	
Наименование проекта	
Команда проекта	
Актуальность (краткое описание ситуации, причины, обусловившие необходимость проекта)	
Цель	
Задачи проекта	
Участники проекта (целевая аудитория)	
Сроки реализации проекта	
Краткое описание содержания проекта (ключевые события)	
Этапы реализации проекта	
Ожидаемые результаты	
Необходимые ресурсы (кадровые, материально-технические, финансовые)	
Уникальность проекта	
Ссылка на фото-, видеоматериалы	
Ссылка на информационный ресурс, где размещаются сведения о проекте	

Состав экспертного совета

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Лугачева Елена Викторовна	Начальник управления организации образовательного-воспитательного процесса Департамента образования и науки Тюменской области, председатель экспертного совета
2.	Парыгина Ольга Михайловна	Заведующий сектором межведомственного взаимодействия в социально-воспитательной сфере Департамента образования и науки Тюменской области, заместитель председателя экспертного совета
3.	Шмидт Екатерина Евгеньевна	Начальник отдела координации проектов в сфере образования Департамента образования и науки Тюменской области
4.	Горяева Наталья Анатовна	Руководитель службы сопровождения воспитательной работы ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»
5.	Сеченова Наталия Владимировна	Специалист службы сопровождения воспитательной работы ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО», секретарь