

Из опыта работы

Государственный аграрный университет Северного Зауралья



ШКОЛА ФЕРМЕРА

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

**УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА
МОЛОКА И МЯСА
В МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ**





ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРОГРАММЫ

1. Рынок сбыта.

Существует потребность Тюменской области в дополнительном объеме молока и мяса.

2. Финансовые ресурсы на выгодных условиях.

Создана специальная финансовая поддержка производителей молока и мяса правительством Тюменской области.

3. Ресурсы в

муниципальных районах Тюменской области для увеличения объемов молока и мяса (специалисты, технологии, земли, успешный опыт и т.д.)

4. Информированность сельских жителей о выгодных возможностях в молочно-фермерском бизнесе.

5. Знания по ведению хозяйств разной формы.

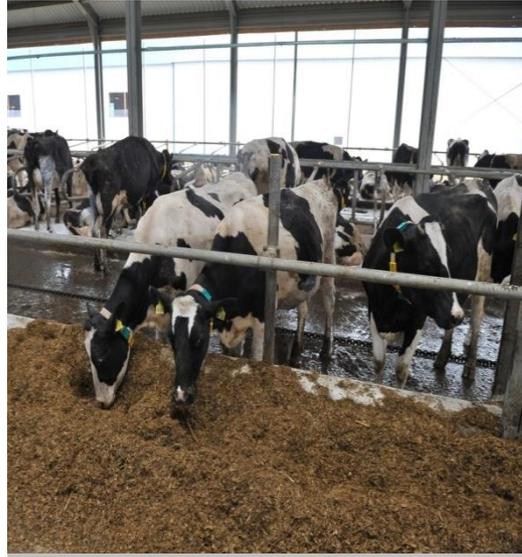
ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПРИ СОЗДАНИИ ИЛИ РАСШИРЕНИИ БИЗНЕСА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА И МЯСА

1. Где взять деньги для создания или расширения бизнеса?
2. Модели успешных бизнесов, информированность о возможностях, знания эффективных технологий.
3. Где и как построить площадку для начала деятельности (участки под новые или дополнительные стойки и минифермы, выпаса, сенокосы)?
4. Какое оборудование закупить? У кого? (контакты поставщиков).
5. Здоровая и экономичная кормозаготовка. Адреса производителей.
6. Какую породу, на каких условиях и где можно приобрести?.
7. Основные вопросы ветеринарного обслуживания и контроль качества продукции.
8. Куда и на каких условиях можно сдать молоко и мясо?
9. Перспективы развития бизнеса?

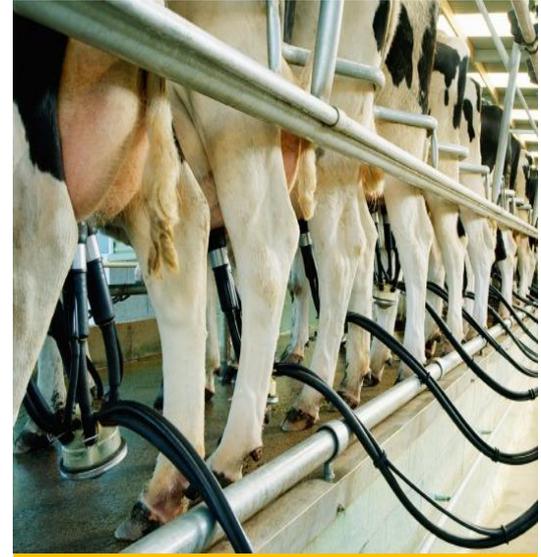
ЦЕЛИ ШКОЛЫ ФЕРМЕРА



**ВОВЛЕЧЬ КАК
МОЖНО БОЛЬШЕ
ЛЮДЕЙ В
ПРОИЗВОДСТВО
МОЛОКА И МЯСА.**



**ПОКАЗАТЬ НОВЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ
ЗАНИМАЮТСЯ
ПРОИЗВОДСТВОМ
МОЛОКА И МЯСА.**



**ДАТЬ ЗНАНИЯ ПО
СОЗДАНИЮ И
ВЕДЕНИЮ
ФЕРМЕРСКОГО
ХОЗЯЙСТВА.**

ЗАДАЧИ ШКОЛЫ ФЕРМЕРА



1. **Повысить уровень грамотности** лиц в сфере ветеринарии, санитарии, технологий повышения производительности в сфере АПК.
2. **Создать мотивацию** ведения ЛПХ, КФХ и их развитие.
3. **Информировать о преимуществах** оформления юридических лиц (увеличение займа).
4. **Осуществлять на постоянной основе сопровождение** участников программы в развитии.
5. **Информировать население о** формах государственной поддержки, реализуемых в Тюменской области

ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ



**УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА
ПЕРВИЧНОГО СЫРЬЯ
(МОЛОКО И МЯСО) ДЛЯ
ПОСЛЕДУЮЩЕЙ
ПЕРЕРАБОТКИ НА
ТЕРРИТОРИИ ТЮМЕНСКОЙ
ОБЛАСТИ.**



**УВЕЛИЧЕНИЕ РАБОЧИХ
МЕСТ В СЕЛЬСКОЙ
МЕСТНОСТИ.**



**РОСТ ИНТЕРЕСА У
УЧАСТНИКОВ ПРОГРАММЫ К
САМОСТОЯТЕЛЬНОМУ
ВЕДЕНИЮ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**

ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ В ПИЛОТНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ – 2016 ГОД.

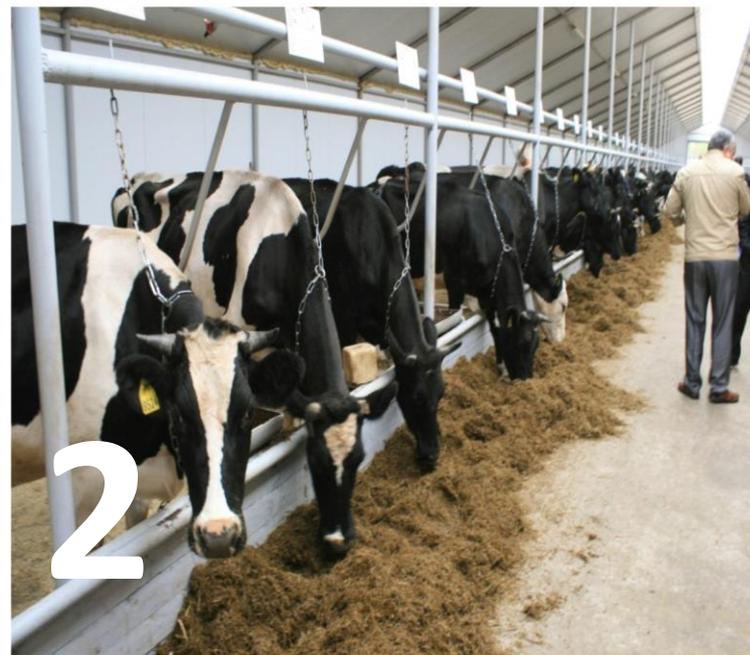
Программа «Выездная школа фермера»
состоит из двух потоков:



1

Январь – июнь 2016

Все желающие, с учетом размера хозяйств, потребностей.



2

Июль-декабрь 2016

Для сомневающихся на старте программы.

Для обучения используется опыт успешных ЛПХ, КФХ, ИП и ООО.



ШКОЛА ФЕРМЕРА

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ «ВЫЕЗДНАЯ ШКОЛА ФЕРМЕРА»

1

Участники программы делятся на две группы:

- а) Начинающие ЛПХ
- б) Действующие ЛПХ и малые КФХ

****некоторые модули проводятся совместно, с целью создания предпринимательской среды, обмена опытом, развития мотивации на развитие.*

2

Обучение учитывает отличия уровня знаний и потребностей участников.

3

Содержание и форма проведения адаптируется под потребности и особенности аудитории.



ШКОЛА ФЕРМЕРА

ТЮМЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ

ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММЫ «ВЫЕЗДНАЯ ШКОЛА ФЕРМЕРА»

4

По окончании каждого модуля проводятся индивидуальные плановые встречи с участниками программы: контроль промежуточных результатов, оценка рисков, рекомендации по решению текущих вопросов.

5

Всем участникам обучения выдаются раздаточные материалы: буклеты, листовки, диски CD со структурированной информацией, вошедшей в курс обучения с указанием основных телефонов «горячих линий».

6

Обучающие модули не только мотивируют и дают информацию, знания, поддержку в начале деятельности, но и развивают мышление, мотивируют на дальнейший рост.

МОДУЛИ ОБУЧАЮЩЕГО КУРСА

(учебная программа прилагается)

1. ВВЕДЕНИЕ «СОЗДАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ».

2. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В СОЗДАНИИ И РАЗВИТИИ.

3. ПОРОДЫ КРС И МЕСТА ПРИОБРЕТЕНИЯ.

4. ВЕТЕРИНАРИЯ И ПРИЕМЩИКИ МОЛОКА И МЯСА.

5. УПРАВЛЕНИЕ РАЦИОНОМ КОРМОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ.

6. ОФОРМЛЕНИЕ ИДЕИ В БИЗНЕС ПЛАН.

7. КРУГЛЫЙ СТОЛ: ПОДВЕДЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ ИТОГОВ, ОБМЕН ОПЫТОМ.

**КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
НА ОДНУ ГРУППУ –**

**18
ТРИ**

**дополнительных
модуля (9 часов,
при
необходимости,
после 1-го этапа
программы):**

**1.Технология
переговоров с
производителями
(например,
кормов), ИП по
заготовке молока и
мяса,
переработчиками
(молока и мяса).**

2.Управление

Профориентационные услуги ХМАО.

**Разработано в соответствии с
приказом Департамента
образования и молодежной
политики автономного округа**

Дошкольное образование(подготовительная группа)

Уровень образования	Направление работы	Содержание, методы и формы работы с обучающимися (на весь период - 1 год)	Содержание и формы работы с родителями
Дошкольное образование (подготовительная группа)	Формирование общих представлений о труде взрослых и мире профессий	Включение информации о профессиях в различные виды деятельности (игровая, изобразительная, трудовая)	Приглашение на праздники, родительские собрания
		Экскурсии (не менее 1)	
	Воспитание уважительного отношения к труду	Включение информации о роли труда в жизни человека в различные виды деятельности (игровая, изобразительная, трудовая, музыкальная)	
		Занятия, праздники (не менее 2)	

Начальное общее образование

Уровень образования	Направление работы	Содержание, методы и формы работы с обучающимися (на весь период – 4 года)	Содержание и формы работы с родителями	
Начальное общее образование	Формирование опыта трудовой и художественно-творческой деятельности	Трудовая и художественно-творческая деятельность на предметах «технология», «изобразительное искусство»; во внеурочной деятельности	Родительские собрания, привлечение для проведения экскурсий и бесед, участие в детско-родительских творческих проектах	
	Ознакомление с миром современных профессий, формирование положительного отношения к труду	Включение профорientационной информации в содержание учебных предметов		
		Занятия по учебному предмету «Технология»		
		Экскурсии (не менее 2-х), встречи с представителями различных профессий (не менее 3-х)		
		Беседы о профессиях и людях труда		

Основное общее образование (5 — 7 классы)

Уровень образования	Направление работы	Содержание, методы и формы работы с обучающимися (на весь период – 3 года)	Содержание и формы работы с родителями
Основное общее образование (5 — 7 классы)	Изучение способностей, склонностей и личностных качеств обучающихся	Личностная диагностика (не менее 4-х)	Родительские собрания, индивидуальное консультирование по результатам диагностики ребенка (по запросам)
		Консультирование по результатам диагностики (по запросам обучающихся)	
	Формирование базовых трудовых навыков, представлений о мире профессий	Занятия по учебному предмету «Технология»	
		Беседы о профессиях и людях труда (не менее 4-х)	
	Развитие способностей обучающихся, формирование образа «Я»	Творческие кружки, клубы, студии (не менее 2-х на выбор обучающихся)	
		Олимпиады, учебные исследования (на выбор обучающихся)	

Дополнительное образование

Уровень образования	Направление работы	Содержание, методы и формы работы с обучающимися (на весь период)	Содержание и формы работы с родителями
Дополнительное образование	Поиск и поддержка одаренных обучающихся	Творческие конкурсы	Проведение родительских собраний
	Проектная деятельность	Участие в практически ориентированных учебных и социальных проектах	

Среднее профессиональное образование, профессиональное обучение

Уровень образования	Направление работы	Содержание, методы и формы работы с обучающимися (на весь период)	Содержание и формы работы с родителями
<p style="text-align: center;">Среднее профессиональное образование, профессиональное обучение</p>	<p style="text-align: center;">Рекламная и информационная деятельность</p>	<p style="text-align: center;">Информирование на сайте образовательного учреждения (в т.ч. размещение профессиограмм, видеороликов, виртуальных экскурсий), в СМИ, подготовка и доведение до абитуриентов печатной рекламной продукции</p>	<p style="text-align: center;">Индивидуальное консультирование (по запросу); проведение родительских собраний с привлечением работодателей</p>
		<p style="text-align: center;">Проведение «Дня открытых дверей» (не менее 1 раза в год), «ярмарок профессий»</p>	
		<p style="text-align: center;">Информирование об условиях профессиональной подготовки и профессионального образования лиц с ограниченными возможностями здоровья, инвалидов</p>	