

**Государственное автономное образовательное учреждение Тюменской области
дополнительного профессионального образования
«ТЮМЕНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ
РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»)**

Кафедра подготовки и сопровождения управленческих кадров ОО

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»
от 28.02.2024 г.
протокол № 1

Рабочая программа дисциплины

**ПСИХОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ
(18 час.)**

Автор:
Рябкова И.В.,
ст. преподаватель кафедры
ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО»

Тюмень – 2024

Пояснительная записка

Современные подходы к управлению рассматривают организацию как «социальную систему», а человека в ней – как одного из центральных звеньев. За качество разработки и успех воплощения в жизнь принятой в организации стратегии управления основную ответственность несет непосредственно менеджер, при этом до 80% проблем, возникающих перед руководителем, связано с человеческим фактором. Актуальные сегодня вопросы: как усовершенствовать систему управления организацией, каковы механизмы повышения результиативности ее деятельности на основе использования человеческого ресурса, какими качествами должен обладать современный руководитель, раскрывают социология и психология управления. Люди, входящие в организацию и сами организации как микро-социумы, деятельность которых должна быть подчинена общественно полезным целям, а критериями их эффективности должны быть прибыльность, материальное и моральное благополучие их членов является объектом изучения данной научной области. Соответственно предметом изучения выступают факторы, обуславливающие результиативность деятельности менеджеров, особенности принятия индивидуальных и групповых решений, лидерства, мотивирования, норм и ценностей и др.

В образовательной программе «психология управления» органично рассматриваются как традиционные социально-психологические явления (например, социально-психологический климат, общение, закономерности жизни группы), так и вопросы психологии труда (анализ трудовой деятельности, функциональные психические состояния, организация рабочего места, психологические основы качества и надежности труда), общей психологии (теории деятельности, личности, развития), и других прикладных направлений психологии. Как отрасль психологической науки психология управления изучает психику человека в условиях специфической деятельности и опирается на достижения самых разных разделов психологии. Для решения проблем, связанных с обеспечением рационального функционирования коллективов, управлением социально-психологическими процессами, в процессе обучения привлекаются знания, накопленные в социальной психологии.

Образовательная программа ориентирована на подготовку руководителей, в первую очередь, образовательных организаций.

Логика построения программы объединяет модульно-компетентностный и деятельностный подходы, опирается на уже имеющийся у слушателей жизненный опыт. Программа ориентирована на формирование и совершенствование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, необходимых для реализации эффективного управления организацией. Программа состоит из четырех взаимосвязанных модулей. Содержание учебного материала изучается как методом от абстрактного к конкретному, так и от частного к общему, в соответствии с целями конкретного модуля. Мотивирующим ядром программы является ее практико-ориентированность.

Программа дисциплины рассчитана на 18 часов и включает 8 часа аудиторной работы, 10 часов самостоятельной работы, что предполагает практическое осмысление ее разделов и тем как на практических занятиях, так и в процессе выполнения заданий для самостоятельной работы.

Образовательная программа предполагает работу в очном режиме в условиях лекционного и практического обучения, самостоятельную работу обучающихся. В процессе обучения предполагается применение активных методов обучения, организация работы слушателей в парах и мини-группах, решение проблемных задач, работа с кейсами, включение элементов социально-психологического и др. тренингов. Самостоятельная работа является обязательным компонентом обучения, предполагает изучение теоретического материала для работы на практических занятиях. Итоговой формой контроля по окончании изучения содержания программы является экзамен.

Цель и задачи образовательной программы

Цель курса – ознакомить обучающихся с теориями и методиками управления, наиболее востребованными в современных условиях.

Задачи:

- изучить теории организационного поведения в их современном виде;
- освоить методы анализа и оптимизации основных видов управления на основе психологического подхода;
- сформировать у обучающихся компетентность в следующих тематических областях:
 - природа управленческих процессов;
 - содержание человеческого фактора в управлении;
 - способы повышения эффективности управления;
 - средства коммуникации, необходимые для управления;
 - управление мотивацией;
 - фазы развития группы и роль руководителя в их оптимизации;
 - методы формирования благоприятного социально-психологического климата в организации;
 - способы самоконтроля и самооценки руководителем собственной деятельности;
- научить применять полученные знания и навыки к решению проблем коллектива.

Требования к результатам освоения образовательной программы

В результате освоения программы обучающиеся должны – знать:

- основные понятия теорий управленческой деятельности: теория и практика психологии менеджмента; психология коммуникации в организации; психология руководителя; психологические аспекты управления персоналом и др.;
 - особенности психологии управления в зависимости от социальных и др. характеристик коллектива;
 - предмет, объект и методы социологии и психологии управления;
 - теоретические и литературные источники планирования и реализации эффективной психологической управленческой деятельности;
- уметь:
- анализировать состояние коллектива и планировать управление в соответствии с социально-психологическими особенностями и стадией развития группы;
 - формировать необходимые управленческие схемы с учетом психологических факторов.

Содержание программы

Модуль 1. Теоретические основы социологии управления

Тема 1.1. История развития науки, ее предмет и объект.

Основные школы управления: школа научного управления; административная школа; школа человеческих отношений; школа «количественных методов в управлении». Теоретические подходы к управлению: системный подход; процессный подход; ситуационный подход. Программно-целевое управление образовательной организацией. Объект, предмет, методы исследования психологии управления. Взаимосвязь социологии и психологии управления с социальной психологией, общим и стратегическим менеджментом, маркетингом, организационным поведением, общей психологией, философией и др. областями знания.

Тема 1.2. Психологическая сущность управленческой деятельности. Содержание человеческого фактора.

Психологический аспект деятельности. Содержание человеческого фактора и его влияние на особенности управления и результативность организации в целом. Специфичность управленческой деятельности по организационному статусу руководителя.

Тема 1.3. Психологические законы.

Законы побуждения: закон первичности личного интереса; закон самосохранения; закон субъективного превосходства; закон обратной зависимости между сложностью деятельности и уровнем внешней мотивации; закон психологического кольца; закон полового притяжения. Законы действия: закон соответствия; закон прямой зависимости успехов в работе человека от уровня развития его способностей; закон компенсации. Законы взаимодействия: закон неопределенности отклика; закон неадекватности отображения человека человеком; закон дуальности самооценки; закон расщепления смысла информации; закон насыщения общением.

Тема 1.4. Организационная структура управления как объект изучения психологии менеджмента.

Понятие организации. Иерархические структуры: линейно-функциональные; линейно-штабные; дивизионные. Достоинства и недостатки иерархических структур управления. Адхократические структуры: проектная; матричная; свободная; конгломератная. Достоинства и недостатки адхократических структур управления. Современные тенденции в развитии структур управления.

Тема 1.5. Психологический анализ функций управления.

Функции управления как активность взаимодействия объекта и субъекта управления. Базовые функции управления: планирование; организация; мотивирование; контроль. Связующие функции управления: принятие управленческого решения; коммуникация. Функция мотивирования и стимулирования. Исходные принципы создания мотивационной системы. Концепции мотивации исполнительской деятельности: «теория X»; «теория Y»; «теория Z». Двухфакторная теория мотивации Ф. Херцберга. Основные подходы к реализации функции мотивирования: комплексно-методический; адаптационно-организационный.

Тема 1.6. Психологические основы кадровых технологий.

Особенности кадровых функций по отношению к административным. Основные направления кадровой работы руководителя: система работы с персоналом; мотивация, оплата и эффективность. Система работы с персоналом: кадровая политика; подбор и расстановка кадров; набор персонала; обучение персонала; адаптация персонала; оценка персонала. Функции руководителя при работе с персоналом: воспитательная, дисциплинарная, арбитражная, психотерапевтическая, экспертно-консультативная, педагогическая. Неформальная функция руководителя при работе с персоналом: влияние личной мифологии руководителя на управленческие функции и особенности взаимодействия с персоналом.

Модуль 2. Психология управления в современных условиях и психологические качества личности руководителя

Тема 2.1. Психологические особенности личности современного руководителя. Факторы харизматичности менеджера. Профессиональные деформации. Стрессоустойчивость. Позитивное мышление.

Психологический портрет личности руководителя. Проблема субъекта и объекта власти. Психологический феномен лидерства. Руководство и лидерство. Психологический портреты: «слабого» руководителя; «трудного» руководителя. Ограничения и возможности личностного роста руководителя. Управление как стрессогенный фактор. Профилактика стресса, антистрессовая стратегия жизни. Слагаемые харизмы личности. Влияние личной мифологии руководителя на факторы управления. Профессиональные деформации и профессиональное долголетие руководителя.

Тема 2.2. Психологические критерии эффективного управления. Профилактика стрессов в организации.

Концепции стилей управления: К. Левина (авторитарный, демократический, либеральный); Р. Лайкerta (руководитель, ориентированный на задачу; руководитель, ориентированный на людей). Управленческая решетка Р. Блейка и Д. Моутона. Теория рационального управления Т. Коно. Теория соучаствующего управления. Вероятностная модель управленческой эффективности Ф. Фидлера.

Методы исследования стрессогенных факторов, предупреждения и снятия стрессов в организации. Профилактика стрессов.

Тема 2.3. Группа как объект управления и социально-психологический феномен.

Виды групп. Структура группы – формальная и неформальная. Социально-психологический климат. Спленчность как характеристика коллектива. Факторы формирования команды. Стадии и динамика жизни группы, механизмы развития и психологическая роль руководителя. Эффективные способы управления малой группой. Социально-психологические аспекты руководства коллективом в образовании. Эффекты массового сознания (слухи, сплетни, мифологизация происходящего).

Модуль 3. Психология управленческого общения

Тема 3.1. Коммуникативная компетентность. Деловое общение. Психология переговоров.

Функции общения: перцептивная, коммуникативная, интерактивная. Законы делового общения. Верbalные и неверbalные коммуникации. Конгруэнтность в общении. Атракция. Эмпатия. Барьеры общения, приемы снятия барьеров. Проксемические переменные в общении. Эффекты восприятия. Стили делового общения (примитивный; манипулятивный; партнерский; духовный). Ролевая основа коммуникаций. Понятие коммуникативной компетентности.

Тема 3.2. Психология влияния.

Взаимное влияние людей в процессе межличностного общения. Психологические средства влияния: вербальные, паралингвистические, невербальные. Цели влияния. Формула дистанции власти Г. Хофтеде. Виды психологического влияния: убеждение, самоподвижение, внушение, заражение, формирование благосклонности, игнорирование, манипуляция и др.

Тема 3.3. Психология принятия управленческого решения.

Нормативный и дескриптивный подходы в теории принятия решения. Основные этапы разработки управленческих решений. Основные факторы, влияющие на поведение руководителя при принятии решений (В. Врум и Ф. Йеттен). Решения уравновешенного типа; импульсивные решения; инертные решения; рискованные решения; осторожные решения. Барьеры и ограничения при принятии решения. Влияние людей друг на друга при принятии управленческих решений. Влияние подсознания на принятие решения. Влияние людей друг на друга в процессе принятия решений. Принятие группового решения. Формы и методы групповых дискуссий в организации.

Тема 3.4. Управление конфликтами. Профилактика, разрешение, постконфликтное сопровождение. Руководитель как медиатор.

Феноменология конфликтов. Виды конфликтов. Структура конфликта. Способы разрешения конфликтов (структурные методы; межличностные стили; административно-организационные). Медиация. Переговоры как метод разрешения конфликта. Стили общения при проведении переговоров. Профилактика конфликтов в организации. Безконфликтное общение. Постконфликтное сопровождение.

Модуль 4. Психологические механизмы и закономерности влияния на массовое сознание

Тема 4.1. Деструктивное воздействие СМИ, рекламы и PR (Паблик рилейшнз).

Содержательное понятие рекламы, PR; методы и цели. Психологические механизмы влияния на сознание отдельного человека и массовое сознание. Рациональное и иррациональное в рекламной продукции СМИ и PR-технологиях. Архетипическое, мифологическое, стереотипическое в организации PR. Психология цветового решения рекламы. Психологические принципы создания и структурирования рекламы. Манипулятивная семантика. Закономерности формирования привлекательности образа (подмена идеи образа и др.). Мифы и квази-мифы в рекламе.

Тема 4.2. Психологические закономерности формирования социального статуса личности, имиджа («общественного лица») организации.

Влияние СМИ на социальный статус личности. Цели информационной коммуникации. Феномен имиджа (психологическое обоснование имиджирования); функции, типы имиджа. Роль мифов, стереотипов, архетипов, факторов внутренней и окружающей среды в формировании имиджа организации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Основные школы науки управления.
2. Предмет, объект, методы исследования социологии и психологии управления.
3. Психологические особенности управленческой деятельности. Содержание человеческого фактора в управлении.
4. Психологические законы. Планирование в системе управленческой деятельности.
5. Концепции мотивации исполнительской деятельности.
6. Основные подходы к реализации функций мотивирования.
7. Основные направления кадровой работы менеджера; система работы с персоналом.
8. Основные направления кадровой работы менеджера; мотивация, оплата, эффективность.
9. Функции руководителя при работе с персоналом.
10. Профилактика стресса, антистрессовая стратегия жизни.
11. Профессиональные деформации и профессиональное долголетие руководителя.
12. Психологическая характеристика стилей управления (К. Левин; Р. Лайкерт).
13. Психологическая характеристика стилей управления (Р. Блейк; Д. Мутон).
14. Психологическая характеристика теории рационального управления (Т. Коно).
15. Психологическая характеристика вероятностной модели управления (Ф. Фидлер).
16. Психологический феномен власти.
17. Руководство и лидерство.
18. Психологический портрет «слабого руководителя».
19. Психологический портрет «трудного руководителя».
20. Возможности и ограничения личностного развития руководителя.
21. Функции и виды общения.
22. Общение как обмен информацией.
23. Общение как взаимодействие.
24. Закономерности делового общения.
25. Стили делового общения.
26. Коммуникативная компетентность руководителя.
27. Верbalная и неверbalная коммуникация. Конгруэнтность в общении.
28. Аттракция. Эмпатия. Барьеры общения, приемы снятия барьеров.
29. Проксемические переменные в общении.
30. Психологические средства влияния: вербальные, паралингвистические, невербальные. Цели влияния.
31. Формула дистанции власти Г. Хоффтеде.
32. Виды психологического влияния.
33. Группа как объект управления и социально-психологический феномен.
34. Виды групп. Стадии развития и динамика жизни группы. Факторы формирования команды.
35. Характеристики группы: сплоченность, структура (формальная, неформальная), социально-психологический климат.
36. Эффекты массового сознания (слухи, сплетни. мифологизация происходящего). Феномены больших социальных групп. Психология толпы. Проблема группового сознания.
37. Эффективные способы управления малой группой. Социально-психологические аспекты руководства коллективом в образовании.
38. Психологические основы принятия управленческого решения.
39. Феноменология конфликта. Функции и виды конфликтов.
40. Способы разрешения конфликтов.
41. Профилактика конфликтов в организации.
42. Правила бесконфликтного взаимодействия.
43. Переговоры как способ разрешения конфликтов.
44. Воздействие СМИ, рекламы и PR; методы и цели.
45. Психологические принципы создания и структурирования рекламы. Манипулятивная семантика.
46. Цели информационной коммуникации.
47. Феномен имиджа (психологическое обоснование имиджирования); функции, типы имиджа.
48. Роль мифов, стереотипов, архетипов, факторов внутренней и окружающей среды в формировании имиджа организации.

Список литературы

Основная:

1. Агеев В.С. Психология межгрупповых отношений. – М., 2021.

Дополнительная:

2. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология. – М., 1999.
3. Безносов С.П. Теоретические основы изучения профессиональной деформации личности. – СПб., 1995.
4. Бесемер Х. Медиация. Посредничество в конфликтах / Пер. с нем. Калуга, 2004.
5. Болотова А.К. Психология организации времени: Учебное пособие / А.К. Болотова. – М.: Аспект Пресс, 2006.
6. Гиппенрейтер Ю.Б. Введение в общую психологию. Курс лекций. – М.: «ЧеРо», 1996.
7. Глазл Ф. Конфликтменеджмент: Настольная книга руководителя и консультанта. – Калуга, 2002.
8. Гончаров М.А. Основы менеджмента в образовании: Учебное пособие / М.А. Гончаров. – М.: КНОРУС, 2008.
9. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2008.
10. Дафт Ричард Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.
11. Дмитриев А., Кудрявцев В., Кудрявцев С. Введение в общую теорию конфликтов. – М.: РАН, 1993.
12. Доценко Е.Л. Психология манипуляции. – М., 1997.
13. Емельянов Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л., 1995.
14. Жариков Е.С. Психология управления. – М.: МЦФЭР, 2002.
15. История менеджмента. Учебное пособие / Под ред. Д.В. Валового. – М., 1997.
16. Карпов А.В. Психология менеджмента: Учеб. пособие. – М.: Гайдарика, 2006.
17. Литвинцева Н.А. Психологические аспекты подбора и проверки персонала. Приложение к журналу «Управление персоналом». – М., 1996/1997.
18. Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 1997.
19. Малышев К.Б. Психология управления. – М.: ПЕР СЭ, 2000.
20. Менегетти А. Психология лидера. – М.: ТОО Бизнес-центр «Агроконсалтинг», 1996.
21. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М., 1992.
22. Мехлер Г. Власть и магия PR / Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2004.
23. Морозов А.В. Управленческая психология. – М.: Академический проект, 2003.
24. Никифоров Г.С. Психология менеджмента. – СПб.: Питер, 2004.
25. Никифоров Г.С. , Дмитриева М.А., Снетков В.М. Практикум по психологии менеджмента. – СПб.: Речь, 2003.
26. Панкрухин А.П. Общий и специальный менеджмент. – М.: Изд-во РАГС, 1996.
27. Почебут Л.Г. Социология: общество сегодня и завтра. – СПб., 1999.
28. Почебут Л.Г., Чикер В.А. Организационная социальная психология. – СПб., 2000.
29. Психология: учеб. / В.М. Аллахвердов, С.И. Богданова (и др.); отв. ред. А.А. Крылов. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005.
30. Психология менеджмента / Под ред Г.С. Никифорова. – СПб., 1998.
31. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности / Под ред Г.С. Никифорова. – СПб., 1998.
32. Раменник Д.М. Управленческая психология. – М.: ВОРУМ: ИНФРА – М, 2006.
33. Самоукина Н.В. Эффективная мотивация персонала при минимальных финансовых затратах / Н. Самоукина. – М.: Вершина, 2006.
34. Сергеев А.М. Организационное поведение. Тем, кто избрал профессию менеджера. – М.: Изд. Центр «Академия», 2005.
35. Социальная психология личности / Под ред. М.И. Бобневой и Е.В. Шороховой. – М., 1993.
36. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. Т. 1, 2. – М., 1986.
37. Чередниченко И.П., Тельных Н.В. Психология управления. – Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
38. Шарухин А.П. Психология менеджмента. – СПб.: Речь, 2005.
39. Шепель В.М. Секреты личного обаяния. Имиджелогия. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1997.
40. Шибутани Т. Социальная психология. – М.: Прогресс, 1968.
41. Шипунов В.Г., Кишель Е.Н. Основы управленческой деятельности: социальная психология, менеджмент. – М.: Высшая школа, 2004.
42. Шуванов В.И. Социальная психология менеджмента. – М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1997.

