



Регламент проведения
информационной кампании

Всероссийского конкурса «Мастер года» в 2025 году



Обязательно интегрировать
в информационных поводах
о системе СПО
две важные даты:

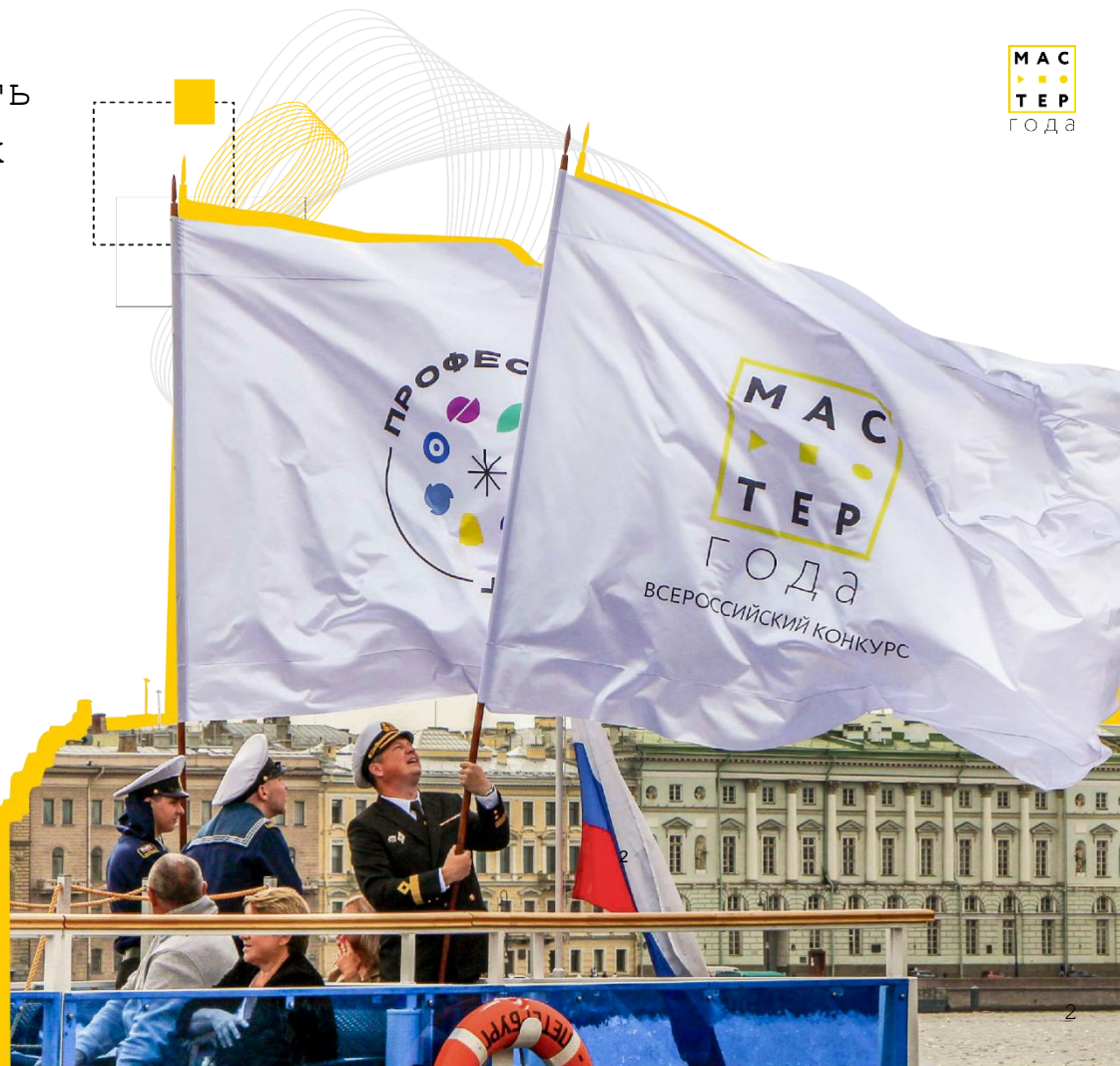
5 лет

конкурсу

«Мастер года»

85 лет

системе СПО



ЭТАПЫ КОНКУРСА В 2025 ГОДУ

Цели Конкурса:

- выявление и распространение передовых идей и инновационного опыта лучших педагогических работников, реализующих программы СПО
- повышение престижа педагогической профессии,
- поддержка и поощрение педагогических работников,
- формирование и развитие кадрового потенциала системы СПО

Сайт
конкурса



ОТБОРОЧНЫЙ ЭТАП



до 1 марта

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП



до 1 мая

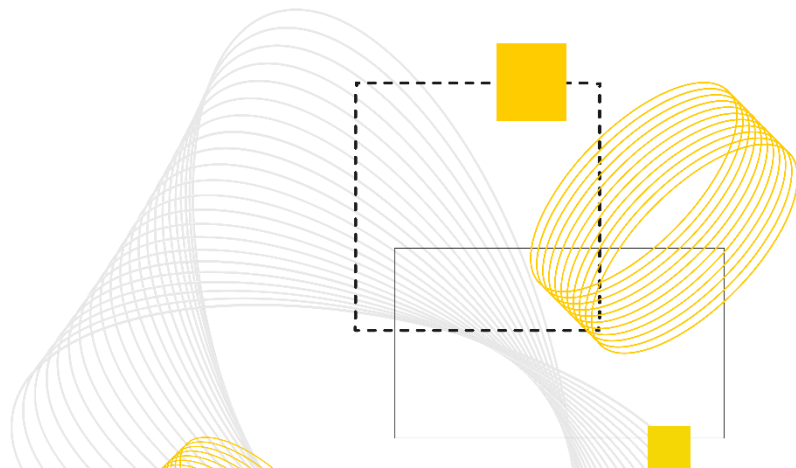
ФИНАЛЬНЫЙ ЭТАП



28 сентября – 2 октября

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ КОНКУРСА «МАСТЕР ГОДА»

в 2025 году



СТАРТ КОНКУРСА «МАСТЕР ГОДА»



Расскажите на всех ресурсах,
включая СМИ и соцсети,
о старте конкурса!

Как педагогам принять участие в конкурсе?

1. Связаться с региональным оператором конкурса ([контакты](#))
2. Заполнить заявку на участие, приложить необходимые документы ([ссылка](#))
3. Дождаться результатов отборочного этапа конкурса
4. Принять участие в региональных конкурсных испытаниях

Задачи:

- публикации в СМИ и соцсетях
- мероприятия с участием руководителей РОИВ



РЕГЛАМЕНТ РАБОТЫ С СОБЫТИЯМИ

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И ВСЕРОССИЙСКИЕ АКЦИИ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ И АКЦИИ

Официальные информационные ресурсы региона

1. Публикация официального анонса о мероприятии
2. Публикация официальных релизов –
о подготовке, пост-релизов – о мероприятии
3. Создание и публикация дополнительных материалов по мероприятию:
 - комментарии региональных ЛОМов
 - анонсы об активностях региона в поддержку конкурса

1. Публикация официального анонса, релиза и пост-релиза
2. Во все релизы и анонсы добавлять «Справочно»
3. Создание и публикация дополнительных материалов по мероприятию/событию: комментарии региональных ЛОМов, первых лиц субъекта и города

СМИ и СОЦМЕДИА

1. Поддерживать информационную повестку конкурса
2. Выезжать к ЛОМам и первым лицам субъекта для съёмки интервью и комментариев в рамках основных тезисов конкурса

1. Поддерживать информационную повестку конкурса
2. Выезжать к ЛОМам и первым лицам субъекта для съёмки интервью и комментариев в рамках основных тезисов конкурса

Список рекомендованных хештегов:

#МастерГода2025

#МинпросвещенияРоссии

#ИРПО

МЕДИАСОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА «МАСТЕР ГОДА»

Обновляемые рекомендации по медиасопровождению отборочного и регионального этапов, шаблоны медиаплана, релизов для сайта и СМИ и постов для соцсетей



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПЛОЩАДКИ

13 января 2025 года

стартовала федеральная информационная кампания



Поддерживать на своих ресурсах материалы, присылаемые для распространения федеральным оператором

СООБЩЕСТВО VK, ТГ, ОК:

- Публикация новостей, анонсов, пост-релизов всех мероприятий и событий конкурса
- Флешмобы и акции в поддержку конкурса
- Прямые эфиры с конкурсантами и победителями прошлых лет
- Видеоконтент (репортажи, клипы)
- Опросы и голосования

САЙТЫ РОИВ:

- Публикация новостей, анонсов, пост-релизов региональных мероприятий
- Флешмобы и акции в поддержку конкурса
- Баннеры

САЙТЫ и СОЦСЕТИ КОЛЛЕДЖЕЙ:

- Публикация новостей, анонсов, пост-релизов региональных мероприятий
- Флешмобы и акции
- Баннеры

Список рекомендованных хештегов:

#МастерГода2025

#МинпросвещенияРоссии

#ИРПО

ЧЕК-ЛИСТ РАБОТЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КОНКУРСА «МАСТЕР ГОДА» В РЕГИОНЕ

Сформировать и реализовать медиаплан, включающий:

Не менее **5** официальных релизов, посвященных отборочному и региональному этапу конкурса на площадках РОИВ и опубликованных в СМИ

Не менее **1** радиозэфира в месяц, гостем или участником которого стал бы представитель регионального этапа конкурса или победители и участники прошлых лет

не менее **2** мероприятий для широкой общественности (торжественная церемония открытия и церемония награждения)

Определить не менее **5** публичных спикеров: руководители РОИВ, директора колледжей, публичные и известные личности, конкурсанты прошлых лет

Не менее **1** эфира на ТВ ежемесячно, посвященных конкурсу «Мастер года»/ победителям регионального этапа текущего года и финалистам прошлых лет

Информационное освещение историй успеха конкурсантов прошлых лет – публикации в СМИ и соцсетях РОИВ

Запуск не менее **1** спецпроекта (в СМИ или соцмедиа) в поддержку участников конкурса



до **7 ФЕВРАЛЯ**

ПРИСЛАТЬ МЕДИАПЛАН
НА ПОЧТУ mg@firpo.ru

РЕГЛАМЕНТ ТОРЖЕСТВЕННЫХ ЦЕРЕМОНИЙ

**ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕРЕМОНИЯМ ОТКРЫТИЯ/ЗАКРЫТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА КОНКУРСА,
ОБЪЯВЛЕНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОБЕДИТЕЛЯ КОНКУРСА:**



Исполнение Гимна Российской Федерации

Участие и интервью (пресс-подход) руководителя органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление

в сфере образования

Использование брендированной символики конкурса

Широкое информационное освещение мероприятия в СМИ и социальных сетях

Размещение информации на сайтах органа субъекта Российской Федерации, осуществляющего государственное управление в сфере образования, образовательных организаций региона

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ !

Горячая линия Конкурса «Мастер года»: [8 \(499\) 009-05-51](tel:84990090551),
доб. 5079



Положение «Мастер года»



Мастергода.рф



vk.com/mas.tergoda



t.me/mastergodaoficial



mg@firpo.ru

