



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

23 ИЮНЯ 2025 г.

№ 486/02

г. Тюмень

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

В соответствии с письмом Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2025 № 07-2263 и Положением о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025»

приказываю:

1. Организовать и провести в срок до 30 октября 2025 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2025» (далее - Конкурс).
2. Утвердить состав регионального жюри Конкурса (приложение №1).
3. Утвердить положение о Конкурсе (приложение №2).
4. Назначить региональным оператором ГАОУ ТО ДПО «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования».
5. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора И.П. Конончук.

Директор департамента

Д.Н. Горковец

Состав регионального жюри Конкурса

№ п/п	ФИО	Должность, место работы
1	Койнова Юлия Валерьевна	начальник отдела сопровождения проектов Управления реализации проектов и программ ТОГИРРО, председатель жюри
2	Тимофеева Марина Алексеевна	старший преподаватель центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ТОГИРРО, секретарь жюри
3	Губарь Лия Рашитовна	начальник центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ТОГИРРО
4	Коткова Юлия Сергеевна	ответственный секретарь Комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав при Губернаторе Тюменской области Аппарата Губернатора Тюменской области
5	Левин Евгений Иванович	главный специалист сектора межведомственного взаимодействия в социально-воспитательной сфере Департамента образования и науки Тюменской области
6	Сметанина Светлана Андреевна	доктор медицинских наук, доцент, заведующая кафедрой детских болезней Института материнства и детства ФГБОУ ВО Тюменский ГМУ Минздрава России, член областной аттестационной комиссии Департамента здравоохранения ТО по специальности эндокринология, член правления Ассоциации эндокринологов Тюменской области
7	Швецова Наталья Васильевна	специалист службы сопровождения воспитательной работы ТОГИРРО

**ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактики аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрения современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса - Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Региональный оператор Конкурса - ГАОУ ТО ДПО «Тюменский государственный институт развития регионального образования» (далее - Организатор).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Конкурса

2.1. Конкурс проводится с июля по октябрь 2025 года в заочной форме в два этапа: муниципальный – с 01 июля по 10 октября 2025 года; региональный – с 11 по 30 октября 2025 года.

Федеральный этап Конкурса пройдет в заочном формате с 01 ноября по 01 декабря 2025 года.

2.3. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.4. Региональный оператор Конкурса:

- осуществляет приём конкурсных материалов;
- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса;
- формирует заявку и направляет ее в срок до 31 октября 2025 года федеральному оператору (одна работа в каждой номинации и возрастной группе);
- осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Обработка данных осуществляется на основании подписанный формы согласия родителей (законных представителей) участника (Приложение №6). В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение №7).

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.6. Информация о региональном этапе Конкурса публикуется на официальном сайте регионального оператора.

III. Жюри Всероссийского конкурса

3.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на региональный этап Конкурса, создается Жюри.

3.2. Состав Жюри формируется организатором Конкурса и утверждается Учредителем Конкурса.

3.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

3.4. Права и обязанности членов Жюри:

3.4.1. Члены Жюри имеют право:

- проводить совместное обсуждение конкурсных работ,
- вносить предложения учредителю Конкурса о введении номинаций, поощрении участников федерального этапа Конкурса и иные предложения, направленные на развитие Конкурса.

3.4.2. Члены Жюри обязаны:

- использовать в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;
- оценивать конкурсные работы индивидуально.

3.5. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри.

IV. Номинации Всероссийского конкурса

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет

включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Тюменской области.

5.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) направляют региональному оператору Конкурса:

- заявку на участие (Приложение 2);

- конкурсные работы, подготовленные в соответствии с учетом требований настоящего Положения и Рекомендациями по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни - здоровье! 2025» (Приложение № 1).

- регистрационную форму участника регионального этапа Всероссийского конкурса согласно Приложению № 3 к настоящему Положению (в электронном формате);

- согласие родителей (законных представителей) на участие ребенка во Всероссийском конкурсе (в формате pdf) согласно Приложениям № 4, №6, к настоящему Положению. В случае если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса согласно Приложению № 5, №7) к настоящему Положению;

5.3. Документы принимаются в срок не позднее 10 октября 2025 г. на эл. почту proekty@toqirro.ru. Телефон: 8 (3452) 39-00-45.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

- наличие скрытой рекламы;

- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении № 1 к настоящему Положению.

6.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не

оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей регионального этапа Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Конкурса осуществляет Жюри.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критерииев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей регионального этапа, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом лауреата регионального этапа Конкурса; участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места, – дипломы победителей конкурса 2 и 3 степени соответственно.

8.2. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника Конкурса.

8.3. Итоги регионального этапа Конкурса публикуются на сайте ТОГИРРО.

8.4. Дипломы и сертификаты участников регионального этапа Конкурса направляются по электронной почте, указанной при регистрации.

8.5. Работы участников Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ - ЗДОРОВЬЕ! 2025»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. Минпросвещения России 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);
- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;
- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему

самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антитабачной профилактической деятельности, утвержденным решением Государственного антитабачного комитета 19 декабря 2024 года.

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы недопустимо:

- использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

- изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

- изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

- демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

- имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

- изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2025 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

ЗАЯВКА

на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2025» от Тюменской области

1. Сведения о муниципальном координаторе регионального этапа Всероссийского конкурса «Стиль жизни - здоровье! 2025»

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

2. Сведения об участниках:

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат)	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

Регистрационная форма

участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

Фамилия, имя, отчество участника (группы участников)	
Субъект Российской Федерации	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участников	
Название работы	
Наименование образовательной организации (с указанием местонахождения)	
Ссылка на размещенный материал	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

обучающегося _____ класса/группы _____
(наименование образовательной организации)
даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;
- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни - здоровье! 2025»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

_____ являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы
(дата рождения)

_____ даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025»;
- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение 6

СОГЛАСИЕ ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ РЕБЕНКА/ПОДОПЕЧНОГО,
РАЗРЕШЕННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (для участников младше 18 лет)

1) Я, _____,

(фамилия, имя, отчество субъекта)

являясь законным представителем несовершеннолетнего субъекта персональных данных:

и действующий (фамилия, имя, отчество ребенка/подопечного - несовершеннолетнего субъекта) от себя и от имени субъекта персональных данных на основании

(реквизиты свидетельства о рождении (номер, серия, дата и орган выдачи) или иного документа, подтверждающего полномочия законного представителя),

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73 на распространение нижеуказанных персональных данных несовершеннолетнего субъекта.

2) Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес законного представителя): _____

3) Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных <https://toqirro.ru/>

4) Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных при участии участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее Конкурс).

5) Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА/НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Муниципальное образование по месту проживания	
	Название образовательной организации	
	Класс обучения	
	Результат участия в Конкурсе	
Биометрические персональные данные	Фото	
	Видео	

6) Категории и перечень персональных данных, для обработки которых родитель/законный представитель устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию законного представителя):

7) Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию родителя/законного представителя):

8) Срок действия согласия: на неопределенный срок.

Дата: _____ Подпись _____ /Фамилия, инициалы_____ /

Приложение 7

СОГЛАСИЕ СУБЪЕКТА НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ, РАЗРЕШЁННЫХ ДЛЯ РАСПРОСТРАНЕНИЯ (для участников, достигших 18 лет)

1) Я, _____, _____
(фамилия, имя, отчество субъекта.)

паспорт серия _____ № _____, выданный _____ (кем и _____
когда)

в соответствии со статьей 10.1 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие Государственному автономному образовательному учреждению Тюменской области дополнительного профессионального образования «Тюменский областной государственный институт развития регионального образования» (далее Оператор), находящемуся по адресу: 625000, г. Тюмень, ул. Советская, 56, ул. Малыгина, 73 на распространение нижеперечисленных персональных данных.

2) Контактная информация (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес):

3) Сведения об информационных ресурсах Оператора, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных: <https://toqirro.ru/>.

4) Цели обработки персональных данных: освещение деятельности оператора и достижений субъекта персональных данных в целях участия в региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни - здоровье! 2025» (далее Конкурс).

5) Категории и перечень персональных данных, на обработку которых даётся согласие:

Категория персональных данных	Перечень персональных данных	Разрешаю распространение персональных данных (ДА / НЕТ)
		Информационные ресурсы Оператора
Персональные данные	Фамилия	
	Имя	
	Отчество	
	Муниципальное образование по месту проживания	
	Наименование образовательной организации	
	Класс обучения	
	Результат участия в Форуме	
Биометрические персональные данные	Фото	
	Видео	

6) Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов (заполняется по желанию):

7) Условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определённых сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных (заполняется по желанию):

8) Срок действия согласия: на неопределённый срок.

Дата: _____ Подпись _____ / _____ /
(Фамилия, инициалы)