

СТРУКТУРА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

ДЛЯ РАЗМЫШЛЕНИЯ

	Вступление 20 %	Основная часть 60 %	Заключение 20 %	
Цель	Создать эмоциональный фон аудитории.	Последовательно разъяснить, доказать и подвести к итогам.	Напомнить, обобщить, призвать.	<ul style="list-style-type: none"> • Ясность – главное достоинство речи. Аристотель
Средства	<p>1. Зачин:</p> <ul style="list-style-type: none"> - представление; - рассказ о себе; - отношение к возможности говорить; - комплимент. <p>2. Завязка:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ссылка на общеизвестный факт; - цитата; - статистика; - демонстрация предмета; - ссылка на личный опыт; - вопрос к аудитории. 	<p>1. Тезис.</p> <p>2. Доказательство:</p> <ul style="list-style-type: none"> - во-первых; - во-вторых; - в-третьих; - и наконец. <p>3. Тезис.</p>	<p>1. Обобщение.</p> <p>2. Вывод.</p> <p>3. Побуждение.</p> <p>4. Комплимент.</p> <p>5. Благодарность, готовность к диалогу.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Говорить не думая – всё равно что стрелять не целясь. Мигель де Сервантес • Мне обычно требуется больше трёх недель, чтобы подготовить блестящую импровизированную речь. Марк Твен • Говоря публично, не обращайтесь ни к слуху, ни к уму слушателей, а говорите так, чтобы они, слушая вас, не слышали ваших слов, а видели ваш предмет и чувствовали ваш момент; воображение и сердце слушателей без вас и лучше вас сладят с их умом. Василий Осипович Ключевский
Правила	<p>1. Выдержите паузу перед началом речи.</p> <p>2. Нельзя извиняться.</p> <p>3. Не показывайте, что не рады выступлению.</p> <p>4. Не начинайте с шутки.</p>	<p>Сохраняем внимание аудитории. Приёмы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопросы к аудитории (в том числе и закрытые – понятно?). 2. Организация дискуссии. 3. Обращение к отдельным слушателям. 4. Авансирование. 5. Демонстрация предмета. 6. Перемещения. 	<p>1. Нельзя закончить шуткой не по теме.</p> <p>2. Нельзя извиняться.</p> <p>3. Не нужно ничего добавлять после вывода.</p> <p>4. Нельзя обрывать речь без заключения.</p> <p>5. Нельзя оставлять аудиторию в настроении безнадежности.</p> <p>6. Не употреблять слово «всё».</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Речевая культура человека – зеркало его духовной культуры. Василий Александрович Сухомлинский • Для интеллигентного человека дурно говорить должно бы считаться таким же неприличием, как не уметь читать и писать. Антон Павлович Чехов

РЕФЛЕКСИЯ

Отличительные особенности моего речевого имиджа:

Мое речевое взаимодействие:

с учениками _____;

с незнакомой аудиторией _____;

с родителями _____.

Для улучшения моего речевого имиджа мне нужно _____

РЕЧЕВОЙ ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО ПЕДАГОГА

Факторы речевого имиджа

- внешность;
- соблюдение коммуникативных норм;
- установка контакта с собеседником;
- взгляд;
- невербальное поведение (жесты, мимика, поза; перемещения);
- стиль общения;
- содержание;
- тайминг.

Речевая культура педагога

- грамотность;
- эмпатия;
- доброжелательность;
- аутентичность;
- конкретность;
- инициативность;
- искренность;
- эмоциональность;
- лояльность к чужому мнению, готовность слышать и обсуждать.

