

**Научно-методическое сопровождение  
образовательных организаций  
Тюменской области по реализации  
курса внеурочной деятельности  
«Моя семья» (семьеведение)**

Алсу Рафаэловна Файзуллина,  
ГАОУ ТО ДПО ТОГИРРО  
[alsu\\_faizullina@mail.ru](mailto:alsu_faizullina@mail.ru)

# Нормативно-правовые основы

## КОНСТИТУЦИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ  
«Об образовании в Российской Федерации»**

**Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 261-ФЗ  
«О российском движении детей и молодежи»**

**Указ Президента Российской Федерации от 2 июля  
2021 г. № 400«О стратегии национальной  
безопасности Российской Федерации»**

**Указ Президента Российской Федерации от 9  
ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении основ  
государственной политики  
в укреплении традиционных российских духовно-  
нравственных ценностей»**

**Семейный кодекс Российской Федерации от 29  
декабря 1995г. № 223-ФЗ**

**ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ОСНОВНЫЕ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ**

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ  
ЕДИНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ**

**Федеральная рабочая программа курса внеурочной  
деятельности «Семьеведение» (Основное общее  
образование) ФГБНУ Институт стратегии развития  
образования, Москва 2024 (годовой курс - 34 ч, 1 час в  
неделю)**

**Рабочая программа курса внеурочной деятельности  
«Моя семья» (Основное общее образование) ФГБНУ  
Институт стратегии развития образования, Москва 2024  
(годовой курс - 34 ч, 1 час в неделю)**

**Программа курса внеурочной деятельности  
«Семьеведение» (среднее общее образование) ФГБНУ  
Институт изучения детства, семьи и воспитания, Москва  
2024 (годовой курс - 34 ч, 1 час в неделю)**

# Федеральная рабочая программа воспитания

## Содержание воспитания

### ИНВАРИАНТНОЕ

Базовые российские **конституционные** ценности (гражданские, общенациональные)



- Основа единства воспитания, воспитательного пространства в системе образования
- Важнейший механизм реализации государственной политики в области воспитания

### ВАРИАТИВНОЕ

Духовно-нравственная культура, религии народов России



- Культурно-исторические особенности, духовно-нравственная культура, традиции народов России, российских традиционных религий, регионов, образовательных организаций
- Мировоззренческое, культурное разнообразие граждан, семей, народов России, общества

- НАПРАВЛЕНИЯ ВОСПИТАНИЯ
- ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ РЕЗУЛЬТАТОВ ВОСПИТАНИЯ В ШКОЛЕ / ЦЕЛЕВЫЕ ОРИЕНТИРЫ ВОСПИТАНИЯ В ДОШКОЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СПО, ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ

# План мероприятий научно-методического сопровождения ОО Тюменской области по реализации курса

№	Мероприятие	Сроки	Ответствен-ные	Результат/образова-тельный продукт
<b>I. Мониторинговые исследования</b> Реализация курса на всех уровнях образования: общего (дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего), среднего и высшего профессионального образования				
<b>II. Профессиональная подготовка педагогических работников:</b> <b>повышение квалификации для преподавания курса «Семьеведение»</b>				
<b>III. Проведение тематических мероприятий для родителей</b>				
<b>IV. Организационно-методические мероприятия</b>				
<b>V. Инновационная и научно-исследовательская деятельность</b>				

# Мониторинг ценностных ориентаций (инст-т изучения детства, семьи и воспитания, 2024)

## Данные мониторинга по взаимоотношению родителей и детей:

- около 90% респондентов довольны отношениями с семьей, самые близкие отношения складываются у детей и молодежи с **мамами**;
- наблюдается положительная динамика улучшения отношений молодежи с родителями, но родители переоценивают уровень доверительных отношений с детьми (98% родителей считают, что дети делятся своими проблемами, но в среднем только 80% молодежи это подтверждают);
- в среднем в 80% семей респондентов сохраняются **традиции совместного приема пищи**, досуга, ведения домашнего хозяйства;
- в 39% семей обучающиеся с родителями **никогда вместе не посещают театры, музеи, выставки**; в 35% — никогда вместе **не занимаются спортом**; в 19% — никогда вместе не путешествуют;
- более 90 % респондентов часто обсуждают с родителями такие темы, как: домашние дела, здоровье, будущую профессию; более 80% — поведение и поступки, важные события в стране и мире, друзей, отношения со сверстниками;
- только 21% часто обсуждают тему **взаимоотношений с противоположным полом**;
- экологическую обстановку, историю региона и этнокультурные традиции и обычаи часто обсуждают 11% и 12% респондентов соответственно;
- указали, что обсуждают с детьми различные темы, более 90% родителей, на основании ответов учащихся данные значительно ниже: например, 96% родителей считают, что обсуждают проблемы ребенка в коллективе и в общении с другими людьми, только 70% детей это подтверждают.

# Предложения

1. Разработать и реализовать **программы родительского просвещения**, нацеленные на совершенствование компетенций родителей в области: патриотического, экологического и эстетического семейного воспитания; выстраивания позитивных, доверительных отношений с детьми, понимания психофизиологических особенностей их взросления; обеспечения безопасных условий взросления и подготовки детей к вступлению в брак и осознанному родительству; формирования положительного образа сплоченной многопоколенной семьи, ценностного отношения к семейным традициям, укладу, истории; поддержания и укрепления психологического благополучия семейных отношений.
2. Разработать, апробировать и реализовать **технологии**, нацеленные на выстраивание конструктивных, партнерских взаимоотношений между семьей и образовательной организацией, синхронизацию воспитательного влияния образовательной организации и семьи.
3. Разработать механизмы создания и функционирования **системы наставничества** по вопросам семейной жизни и родительства для молодых семей.
4. Организовать на базе государственных учреждений культуры и образования в населенных пунктах **центры семейного досуга**, в функции которых, в частности, будет входить и культурно-просветительская работа по направлениям, актуальным как в целом для страны, так и для конкретных территорий.
5. Разработать **комплекс мер поддержки семейного спортивного и культурно-познавательного туризма**, предусматривающий в том числе и меры финансовой поддержки.
6. Разработать **адресные программы для совместного досуга бабушек и дедушек с внуками** с целью увеличения доли участия старшего поколения в семейном воспитании и формировании традиционных семейных ценностей.

# Мониторинг ценностных ориентаций (инст-т изучения детства, семьи и воспитания, 2024)

**Данные мониторинга по вопросам ценностного отношения к семье, браку и рождению детей:**

- 12—25% девушек и юношей не хотят вступать в романтические отношения с противоположным полом;
- каждый четвертый представитель молодежи не задумывался о создании семьи; каждый десятый не хочет (не планирует) ее создавать; 6% хотят вступить в брак, не планируя иметь детей;
- в среднем 50% молодежи планируют законный брак с рождением детей;
- более 40% обучающихся 8—11 классов и студентов СПО, более 50% студентов вузов оптимальным возрастным периодом для создания семьи считают 26—30 лет;
- подавляющее большинство молодых людей планируют иметь 1 или 2 детей в своей собственной семье, в среднем 10% молодежи хотят иметь 3 и более детей;
- причины, по которым респонденты не хотят иметь детей: более 50% считает, что это большая ответственность; 35% детей не любят; 28% — хотят «пожить для себя»; 24% — обеспокоены, что не смогут обеспечить их финансово; 20% уверены, что ребенок не позволит построить карьеру;
- причины, по которым респонденты хотят иметь детей: 45% молодежи важно «что-то» оставить после себя; в среднем 36% считают, что дети дарят радость; 30% имеют позитивный пример родительской семьи;
- 53% родителей поддерживают мнение детей, что оптимальный период вступления в брак 26—30 лет.

# Предложения

1. Разработать комплекс **мер адресной поддержки и сопровождения молодых людей**, вступивших в брак и планирующих рождение детей, в том числе, особые меры поддержки студенческих семей и неполных семей со стороны Министерства здравоохранения, Министерства труда и социального развития, Министерства просвещения, Министерства науки и высшего образования и др.
2. Рассмотреть возможность совершенствования системы **материальной поддержки молодых семей** на федеральном и региональном уровнях.
3. Разработать систему мер государственной поддержки **трудоустройства и профессиональной самореализации молодых родителей**, в частности, механизмы создания и функционирования института сертифицированных нянь для обеспечения потребностей студенческих и неполных семей на безвозмездной основе.
4. Сформировать государственный заказ на разработку, апробацию и производство **детских товаров для каждого детского возраста** (игры, игрушки, детское оборудование, мебель, одежда), нацеленных на формирование социально одобряемых моделей поведения, основанных на традиционном понимании мужских и женских ролей в обществе. Разработать рекомендации по их использованию, приоритизировать в местах продаж.
5. Выработать единую политику формирования **содержания, связанного с темой семьи, для всех типов СМИ** на основе позиционирования крепкой семьи как одной из традиционных российских духовно-нравственных ценностей.
6. Увеличить долю государственных **детских и семейных телеканалов, детских и юношеских фильмов, социальной рекламы**, содержащих культурно-просветительскую информацию, нацеленную на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к институту семьи.
7. Разработать методические рекомендации **по производству видеоконтента (фильмов, мультфильмов, телепередач, рекламных роликов)**, направленного на формирование у детей и молодежи ценностного отношения к институту семьи, способствующего формированию нормативных моделей поведения и взаимоотношений, позиционирующего положительный образ многодетной, многопоколенной семьи.
8. Организовать на базе государственных учреждений культуры и досуга в населенных пунктах **центры**, ориентированные на подготовку молодых людей к семейной жизни на основе традиционных семейных ценностей и этнокультурных традиций (или доработать программы существующих центров).

# Профессиональная подготовка педагогических работников

- Число педагогов или иных лиц, прошедших повышение квалификации для преподавания курсов «Семьеведение»: на уровне ООО – 251 чел., СОО -107 чел.

## Практикум по разработке комплекта методических материалов



[https://docs.google.com/spreadsheets/d/11g9\\_P3cC7Ilf6NT6gLc2Ju2tHvSg4T-NBo5\\_CS\\_i798/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/11g9_P3cC7Ilf6NT6gLc2Ju2tHvSg4T-NBo5_CS_i798/edit?usp=sharing)

# Информационно-методические ресурсы

- Семьеведение (Основы семейной жизни): Книга для учащихся 9–11 классов общеобразовательных учреждений / А.А. Реан, И.А. Коновалов, Н.Л. Москвичева, М.А. Новикова; под ред. А.А. Реана. – М.: Изд-во «Арткитчен», 2021. – 244 с.
- Методические рекомендации по реализации курса внеурочной деятельности «Семьеведение». ФГБНУ Институт изучения детства, семьи и воспитания, Москва 2024. – 38с.
- Методические рекомендации по преподаванию курса внеурочной деятельности «Моя семья» (семьеведение). Основное общее образование / Н. П. Бобкова, Т. В. Коваль, И. А. Лобанов, Е. Л. Рутковская, О. Н. Шапарина; под редакцией И. А. Лобанова. – М.: ФГБНУ «Институт содержания и методов обучения», 2024. – 95 с.
- Семьеведение. Культура взаимоотношений. Книга для чтения: учебное пособие / Е. Е. Муратова, Н. С. Беккер, Г. Р. Тарасова. – Уфа: Китап, 2019. – 107 с.
- Семьеведение. Культура взаимоотношений. Рабочая тетрадь / Е. Е. Муратова, Н. С. Беккер, Г. Р. Тарасова. – Уфа: Китап, 2019
- Обучающий портал «Семейный навигатор» - [https://familynavigator.ru/?page\\_id=16406](https://familynavigator.ru/?page_id=16406)
- Ресурсы Президентской библиотеки

# Проведение тематических мероприятий для родителей



Комплексная программа  
просвещения и  
формирования ценностей  
семейной жизни среди детей,  
подростков, молодёжи и  
родительской  
общественности в Тюменской  
области до 2025 года,  
утверждённая распоряжением  
Правительства Тюменской  
области от 27.12.2019 №1796-рп

# Организационно-методические мероприятия и инновационная деятельность

## Организационные формы реализации курса???

### Урочная деятельность:

- 1) включение в уроки литературы, истории и обществознания;
- 2) включение в уроки модульного курса «Основы религиозных культур и светской этики»

### Воспитательная работа:

- 1) в рамках реализации рабочей программы воспитания и календарного плана воспитательной работы ОО;
- 2) в рамках реализации календаря знаменательных и памятных дат на учебный год
- 3) В рамках реализации знаменательных дат и событий (региональные / муниципальные / территориальные)

### Внеклассическая деятельность:

- 1) в рамках курса внеурочной деятельности «Разговоры о важном»;
- 2) курсы внеурочной деятельности «Семьеведение» для 5-9 классов, для 10-11 классов;
- 3) сотрудничество с:
  - ТРОО «Центр защиты материнства «Покров» - лекционный проект «Семья и семейные ценности»;
  - ТРОО многодетных и успешных мам «Юнона» - реализация программы «Юнона. Наставничество»;
  - Совет надежных отцов, созданный при поддержке партии «Единая Россия»



Привязанность к семье и дому  
создается не нарочно, не  
лекциями и наставлениями, а  
прежде всего той атмосферой,  
которая царит в семье

Д.С. Лихачев